

**ข้อมูลและรายละเอียดผู้ประกอบการ Start-up Companies**  
**เครือข่าย C-UBI ภาคกลางตอนบน หน่วย UBI มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ**

ST: ชื่อผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ/แบรนด์.....

- |                   |  |  |
|-------------------|--|--|
| ประเภทกลุ่มธุรกิจ | <input type="checkbox"/> การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร | <input type="checkbox"/> High <input type="checkbox"/> Basic |
|                   | <input type="checkbox"/> สุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์     | <input type="checkbox"/> High <input type="checkbox"/> Basic |
|                   | <input type="checkbox"/> เทคโนโลยีดิจิทัล                | <input type="checkbox"/> High <input type="checkbox"/> Basic |
|                   | <input type="checkbox"/> หัตถกรรมและของประดับตกแต่ง      | <input type="checkbox"/> High <input type="checkbox"/> Basic |
|                   | <input type="checkbox"/> บริการ                          | <input type="checkbox"/> High <input type="checkbox"/> Basic |
|                   | <input type="checkbox"/> พลังงาน                         | <input type="checkbox"/> High <input type="checkbox"/> Basic |

รูปผลิตภัณฑ์

รูปผู้ประกอบการ  
ขนาด 3.5 x 4.0 cm.

**1. ข้อมูลผู้ประกอบการบ่มเพาะ**

- 1.1 ชื่อผู้ประกอบการ: .....
- 1.2 วันที่สมัครเข้ารับการบ่มเพาะ: .....
- 1.3 คุณวุฒิ:  ต่ำกว่าปริญญาตรี.....สาขา.....
- ปริญญา (ตรี/โท/เอก) สาขา.....
- 1.4 ที่อยู่ปัจจุบัน: .....
- .....
- โทรศัพท์มือถือ:..... E-mail.....Line ID.....
- 1.5 แรงบันดาลใจ: .....
- .....
- 1.6 แหล่งที่มาของผู้ประกอบการ

นักศึกษา ปีที่.....คณะ.....มหาวิทยาลัย.....

ศิษย์เก่า คณะ.....มหาวิทยาลัย.....ปีที่จบ.....

อาจารย์     บุคลากรของมหาวิทยาลัย

บุคคลภายนอก

1.7 สถานภาพการเป็นผู้ประกอบการก่อนการบ่มเพาะ:

ไม่เคยประกอบธุรกิจ (ผู้ประกอบการใหม่)

เคยประกอบธุรกิจมาแล้ว ตั้งแต่ปี พ.ศ. ....ลักษณะธุรกิจ.....

1.8 สถานภาพการจดทะเบียนนิติบุคคล :

ยังไม่จดทะเบียนนิติบุคคล

บุคคลธรรมดา                       คณะบุคคล     ห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีใช้นิติบุคคล

จดทะเบียนนิติบุคคลแล้ว

ห้างหุ้นส่วนจำกัด     บริษัทจำกัด     กิจการร่วมค้า

ชื่อนิติบุคคล.....

วันที่จดทะเบียน.....ทะเบียนเลขที่.....

## 2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ (เดิม)

2.1 ผลิตภัณฑ์หลัก มีจำนวน.....ชนิด ประกอบด้วย

1.....

2.....

3.....

2.2 ประเภทการผลิต/บริการ     กิจการผลิตสินค้า     กิจการค้าส่ง     กิจการค้าปลีก

กิจการให้บริการ

2.3 คุณลักษณะและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์และบริการ:.....

2.4 ประโยชน์ใช้สอย/สรรพคุณ: .....

2.5 เครื่องหมายการค้า/บริการ



2.7 ขนาด และราคา:.....

2.8 คุณภาพและการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์:.....

3. ข้อมูลการให้บริการบ่มเพาะ

3.1 ที่ปรึกษาทางธุรกิจ :.....หน่วยงาน : .....

ที่ปรึกษาทางเทคโนโลยี :.....หน่วยงาน : .....

3.2 สถานการณ์ใช้พื้นที่:  In-wall  Out-wall

3.3 การใช้บริการบ่มเพาะ : (ระบุเป็นข้อๆ ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ)

.....  
.....  
.....

3.4 ลักษณะความเป็นนวัตกรรมที่ใช้ความรู้เป็นฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ: .....

3.5 หากเป็นงานวิจัย

ชื่องานวิจัย .....

เจ้าของงานวิจัย :.....

หน่วยงานที่มีส่วนร่วมทุนวิจัย.....

ปี พ.ศ. ที่ได้รับทุนวิจัย.....

ปี พ.ศ. ที่งานวิจัยแล้วเสร็จ.....

3.6 สถานภาพด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา:

ประเภท IP :  สิทธิบัตรการประดิษฐ์  สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์  อนุสิทธิบัตร

ชื่อผลิตภัณฑ์/สิ่งประดิษฐ์/การออกแบบ : .....

สถานะ: ยื่นคำขอจดทะเบียน เลขที่คำขอ.....วันที่ขอ.....

ประกาศโฆษณา เลขที่ประกาศ.....วันที่ประกาศ.....

จดทะเบียนแล้ว เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร.....วันที่จดทะเบียน.....

3.7 สถานภาพการบ่มเพาะปัจจุบัน:  Applicant  Pre-incubatee  Incubate

3.8 การสนับสนุนจากหน่วย UBI เพิ่มเติม (กรณีประกอบธุรกิจมาก่อนเข้ารับการบ่มเพาะ)

.....  
.....  
.....  
.....

3.9 ตัวชี้วัดเพิ่มขึ้นเมื่อเข้ารับการบ่มเพาะ .

.....  
.....  
.....  
.....

#### 4. ข้อมูลการประกอบการธุรกิจ (ถ้ามี)

4.1 การวิเคราะห์สถานการณ์: จุดแข็ง-จุดอ่อน (SWOT Analysis)

- จุดแข็ง (Strength) (ระบุเป็นข้อ ๆ)

.....  
.....  
.....

- จุดอ่อน (Weakness) (ระบุเป็นข้อ ๆ)

.....  
.....  
.....

- โอกาส (Opportunities) (ระบุเป็นข้อ ๆ)

.....  
.....  
.....

- อุปสรรค (Threats) (ระบุเป็นข้อ ๆ)

.....  
.....  
.....

4.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก:

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....

#### 4.3 กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ

- ผลิตภัณฑ์: .....
- ราคา : .....
- สถานที่/ช่องทางการจำหน่าย : .....

#### 4.4 ความใหม่ของคุณค่าที่ส่งมอบแก่ลูกค้า (Value Proposition)

.....

.....

.....

#### 4.5 แนวทางการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

.....

.....

.....

#### 4.6 การเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด : (ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ / บริการกับคู่แข่งในตลาด)

.....

.....

.....

#### 4.7 การได้มาซึ่งรายได้ (Revenue Stream)

.....

.....

.....

#### 4.8 วันที่เริ่มผลิตและจำหน่าย : .....

#### 4.9 การผลิตปัจจุบัน

- ลักษณะการผลิต : .....
- กำลังการผลิตต่อเดือน : .....
- ปริมาณการผลิตปัจจุบัน : .....

- ต้นทุน/หน่วยของผลิตภัณฑ์และบริการ : .....บาท

4.10 การจ้างงาน : .....คน

แบบเต็มเวลา (Full time) วันละ ..... ชม. จำนวน.....คน

แบบบางเวลา (Part time) วันละ ..... ชม. จำนวน.....คน

4.11 ยอดขาย :

ยอดขายก่อนเข้าบ่มเพาะ (ย้อนหลัง 1 ปี) จำนวนเงิน.....บาท (ตัวหนังสือ.....)

ยอดขาย ปี พ.ศ. .... จำนวนเงิน.....บาท (ตัวหนังสือ.....)

4.12 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ : .....

## 5. เอกสารอ้างอิง

แผนธุรกิจ

หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (กรณีจดทะเบียนนิติบุคคลแล้ว)

รายงานรายรับ-รายจ่าย 3 เดือน (กรณีมีการขายสินค้าแล้ว)

อื่นๆ  1. สำเนาบัตรประชาชน

2. สำเนาเอกสารจบการศึกษา

3. หรือ สำเนาบัตรนักศึกษา (กรณีศึกษาอยู่)

ลงชื่อ.....ผู้ประกอบการ

(.....)

วันที่ .....

กรุณาส่งเอกสารกลับมายัง ABLE-UBI Center

e-mail : able-ubi@au.edu